

2023 年度社会责任报告

2023 年，济南泉华包装制品有限公司（以下简称“公司”）2023 年度社会责任报告是根据《公司法》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

公司积极行动，责任为先，坚持深化内部管理、推进节能减排、创造优良业绩；坚持实现跨越发展、带动地方经济、创造社会财富、推动社会进步；注重安全环保，积极承担社会责任。

一、公司基本情况

济南泉华包装制品有限公司始建于 2000 年 7 月，位于济南市历城区仲官镇龙山路北首，占地 70000 平方米，是由济南趵突泉酿酒有限责任公司与中国华卿有限公司共同出资创办的中港合资企业，拥有职工 500 余人。公司拥有国内外顶端的食品级原材料及配套资源供应链，装备行业先进的生产线与品控检测仪器，采用国际先进的柔性版环保型印刷技术，专业设计、制造、销售纸基屋顶盒、方砖包，纸塑复合卡纸等环保型保鲜和无菌液态食品包装制品，完全满足乳品与饮料客户对食品安全、环保回收利用、包装立体推介、运输轻便、饮用便利及智慧包装的功能性要求，市场占有率稳居国内纸基屋顶盒行业首位。

公司积极践行绿色、低碳、高质量发展理念，参与制定了《包装回收标志》GB/T 18455-2022、《品牌价值评价多元化经营企业》国家标准、《绿色印刷食品类纸包装印刷品生产过程控制要求》行业标准。公司为“高新技术企业”、“山东省专精特新中小企业”，拥有产品创新研发中心，30 余项专利，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、FSSC 22000 食品安全体系、FSC®森林产销监管链认证（FSC C153709），荣获“山东省制造业单项冠军企业”、“山东省绿色工厂”、“山东省包装行业优秀龙头企业”、“山东省制造业高端品牌培育企业”、“济南市瞪羚企业”等荣誉。“泉华”品牌屋顶盒荣获“中华印制大奖金奖”、“山东优质品牌”

及多项金奖殊荣。

20 余年来，泉华包装专心、专注、专业推广健康、新鲜、营养丰富的液态食品无菌纸基包装，拥有稳定、专业的市场推广、销售团队和售后服务团队，坚持“用户至上，诚信共赢”的服务宗旨，产品销往全国三十余个省、市、自治区，出口亚洲、非洲、欧洲、中美洲二十余个国家和地区，深受广大乳品和饮料企业与合作伙伴的高度认可与赞誉。

二、公司对社会责任的履行情况

社会责任是社会文明进步的标志，是企业应尽的义务，公司从履行社会责任的宗旨和理念、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系、社会公益事业等方面做起，积极承担企业应尽的社会责任。

（一）在促进社会可持续发展和经济可持续发展方面：

1、职工权益保护

公司重视员工的权益与成长，为员工提供更多的职业发展通道，时刻关注员工职业健康，不断营造充满活力、和谐共赢的工作环境，切实保护员工生理、心理健康，让员工快乐工作、快乐生活。

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》及相关法律法规，实行全员劳动合同制，依法保障员工应享有的各种权利；落实相关社会保障制度，为员工缴纳各项法定社会保险与福利，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等。

公司严格按照职业健康安全标准，建立完整的职业健康安全管理标准体系，制定重要危险源和重要环境因素控制措施和应急预案并严格实施，组织开展全员安全培训，提高员工安全意识，并定期和不定期开展安全普查和专项检查，有效保障了员工人身安全。公司严格按照相关法律和标准要求，定期为员工进行身体检查，同时对作业危害点进行环境监控和专项治理，履行了对员工健康进行保障的责任和义务。

公司非常注重员工利益的维护，公司充分考虑物价等外部环境因素，结合公司实际情况，通过机制创新，围绕薪酬、福利、用工、员工成长等与员工切身利益密切相关的方面，开展了一系列工作，全面提升员工幸福

感。包括上午和下午设置茶歇，员工餐厅一日三餐实行 1 元自助餐，员工生日送鲜花和蛋糕等活动深受员工好评。



公司茶歇一角



员工生日祝福

公司建立了完善的薪酬管理和绩效考核体系。实行岗位绩效工资制，由岗位等级工资和绩效奖金等工资单元组成。每年根据公司生产经营实际和工效挂钩办法，合理确定年度工资增量，使员工共享企业的发展成果，

有效调动了员工的工作积极性。

公司将进一步完善人才培养机制，梳理岗位任职资格，以人员品质与能力为导向，建立面向以能力为基础的人才选拔机制，一方面注重从内部选拔人才，以挖掘现有人员潜力，完善员工职业生涯发展计划，包括职位升迁及职业能力发展两条职业发展道路，拓宽每个员工成长的空间。另一方面，引进高端技术人才，加强与国内外相关专业的知名高校、科研院所合作。

创建学习型组织的企业文化，培养公司员工不断学习、不断创新、完善自我、发展企业的理念，增加公司的凝聚力、创造力。加大公司的培训投入，每年年初公司都会制定年度的培训计划，做到有计划、有目标、有层次、分重点地组织各种类型员工培训，优化员工知识结构、培养和提高全体员工的工作能力、技能水平、品质意识及企业文化意识，最大限度的发挥每位员工的潜能。



2、供应商、客户权益保护

在全球经济一体化发展的今天，企业间的竞争已经转变为组织群之间的竞争，产品已不是由一家企业来单独完成的，而是有产业链上的各个组织成员共同协作完成的。公司深刻的认识到与产业链上的各个组织成员实行多赢是打造企业核心竞争力的关键。

①供应商关系维护

公司尊重并维护供应商的合法权益，不断完善采购流程，建立采购制度及内控程序，以制度保证供应商的基本权益，公司通过不定期对各供应商进行走访沟通并结合长期合作情况，建立了合格供应商名录，通过不断完善供应商管理手段，建设全面高效的供应商协作网络，定期召开供应商沟通会议，提高质量、控制成本、缩短生产周期、提升竞争力，实现双方互利共赢。

②客户关系维护

公司一贯秉承“客户至上，质量第一”的经营宗旨，把维持良好的客户关系当作公司的宝贵资源，公司一直致力于为客户提供周到的服务，实现公司的优秀服务价值。公司严把质量关，按期交货以质量为本，用品质创造价值；以创新求发展，提供一流品质的产品。公司坚持实施与客户共同成长的营销战略，坚持双赢互惠的营销理念，坚持诚实守信的经营作风，以优秀的产品和服务为客户创造价值，建立并完善与客户的沟通机制，及时反馈客户诉求，不断改善客户的满意度，着力提高客户的忠诚度，维护客户利益。

3、公司能自觉地维护所在社区的治安、消防、交通、环保、公益等工作，积极参与所在社区举办的相关活动，并与当地派出所、社区建立了治安联防关系，同时也能积极配合、参与所在社区开展的社会普查等活动，获得当地社区的好评。

自成立以来，公司以坚持不懈地从事各类公益活动，率先垂范，以实际行动引领全体员工热心参与公益事业。形成了浓厚的全员自发参与公益事业爱心氛围。开展慈心一日捐等捐款活动。

公司优先安置社区内转业军人、大中专毕业生、下岗失业职工及残疾

人员就业。公司党委注重党建活动，践行“牢记初心，不忘使命”宗旨，主动要求与南部山区贫困村开展“结对子，促发展”活动，与仲官街道三个村达成了村企联建合作。



村企联建合作协议书

甲方：济南泉华包装制品有限公司

乙方：于家洼村

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步探索创新党建工作，实现乡村振兴战略，承担民企社会责任，加快全面建成小康社会步伐。甲方和乙方经过友好协商一致同意，甲方与乙方开展联建合作活动，本着互帮互助、携手共进的友好精神达成联建协议。具体条款如下：

一、联建原则

双方本着平等自愿、互帮互助、相互学习、共同进步的原则进行结对联建活动。

二、联建目标

甲乙双方定期举行组织活动，通过党课、形势政策报告、党员思想交流、党支部工作情况交流，共同探讨党建和具体工作方面存在的问题，取长补短，互相学习，相互促进，共同提高。

三、联建合作内容

(一) 建强组织。严密组织体系，创新党组织设置形式，探索在联建的项目、产业链、新业态上建立党组织，做到村企联建到哪里，党的组织就延伸到哪里，党的工作就开展到哪里。严肃组织生活，开展党支部建设互学互查活动，对照党支部标准化规范化建设要求相互找问题、共同抓整改，不断提高党支部建设质量。坚持阵地共享，发挥企业资源优势，党建阵地资源共用，满足各村党支部及企业党支部“三会一课”等组织活动举办和发展需求。



(二) 发展产业。紧扣“生态南山、诗画南山、富裕南山”理念，统筹推进“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五大振兴，按照农旅一体化、南山农产品品牌提升的目标要求，商讨打造产业共融、业态相生的精致农业产业新模式、新业态。

(三) 合作开发。先行试点实施联动带农行动，由“专家+农民”模式拓展为“专家+农民+企业”，由专家提供技术要素，共建村提供土地、劳动力等要素，企业献计献策，共同开发规模农业、生态旅游等现代农业项目。通过专家团队提升农产品质量、拓宽农产品销路、延长农产品产业链，促进酿酒作物、果蔬等特色产业质量提升。让农民和企业成为产业链、资金链、供应链和价值链的受益者。

(四) 促农增收。通过精品农业示范园的建设 and 文旅产业发展，土地租赁和合作种植等方式增加村民及村集体收入，有效推动周边区域乡村振兴工作的开展。

其他相关事宜：

一、本协议自双方签字之日起生效，有效期三年，期满后经双方同意可续签第二轮联建协议。

二、本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

三、本协议一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方：(签字、签章)



乙方：(签字、签章)



日期：2025年8月22日

（二）在促进环境及生态可持续发展方面：

公司在重视经济效益的同时，也注重企业发展对环境及生态方面的影响，每年初都制定当年度的环境目标、指标及管理方案，为公司本年度环境管理工作提出基本目标和明确方向。为认真贯彻落实国家有关环保法律法规、制度、标准，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，提高全员环境保护意识。

公司组织开展环境保护专题培训宣贯会议，通过对公司相关主管及以上领导、兼职环保人员进行环保法律法规、环境监察办法以及企业环境风险如何规避等环保知识的培训、宣贯，并结合实际案例讲解，进一步夯实了公司环保基础管理工作，建立、健全公司环境体系，层层落实环保工作责任，加强内部环保日常自查和隐患排查整改，做好公司年度环境保护工作，目前运行体系良好。履行社会责任的同时，也使公司业务健康、绿色运行与发展，这项工作也成为了公司的每年度常态化的重要工作之一。



日常管控方面，我公司每年度委托具有检测资质的第三方检测单位对公司污水总排口、废气排放口、厂界噪声进行检测，均达到相关标准。

能源管理方面，公司通过了能源管理体系认证，为了减少能源的浪费，制定了一系列的节能措施。公司硬件设施走在国内包装行业前沿，近几年一直处于设备的更新换代，“机器换人”，“生产线数字化、智能化改造”持续推进，用高速机和联线工艺取代低速机和分散式生产工艺，大幅提升了产能和效率，节省了能耗。淘汰低速及高能耗设备并通过调整工艺改进大幅降低损耗。

公司认为，将在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、利益相关者责任等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

日常管控方面，我公司每年度委托具有检测资质的第三方检测单位对公司污水总排口、废气排放口、厂界噪声进行检测，均达到相关标准。

能源管理方面，公司通过了能源管理体系认证，为了减少能源的浪费，制定了一系列的节能措施。公司硬件设施走在国内包装行业前沿，近几年一直处于设备的更新换代，“机器换人”，“生产线数字化、智能化改造”持续推进，用高速机和联线工艺取代低速机和分散式生产工艺，大幅提升了产能和效率，节省了能耗。淘汰低速及高能耗设备并通过调整工艺改进大幅降低损耗。

公司认为，将在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、利益相关者责任等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

济南泉华包装制品有限公司

2024年1月